

Celebra VOIT a México con el Balón “2010”, que Rodará Durante el Torneo Apertura

VOIT 2010, “El Balón que Celebra Nuestra Historia”, se utilizará en todos los partidos del Apertura 2010, en las distintas categorías del fútbol profesional como emblema de los festejos del año del Bicentenario de la Independencia de México

México, D.F., 07 de julio, 2010 --- VOIT, la compañía deportiva 100% mexicana con presencia en más de 20 países, dio a conocer a **VOIT 2010**, el balón oficial de la Federación Mexicana de Fútbol (Femexfut), edición de colección, con el que se disputarán todos los partidos del Torneo Apertura 2010, en las distintas categorías profesionales, para cerrar el histórico año del bicentenario de la Independencia de México.

Contactos Editoriales:

Fernando Robles
Relaciones Públicas, VOIT
+(52.55) 4328.2421
fernando.robles@dextera.com.mx

Horacio Loyo
Relaciones Públicas, VOIT
+(52.55) 5282.0826
horacio.loyo@dextera.com.mx

Industrias VOIT S.A. de C.V.
Calle Poniente 128 # 579
Col. Industrial Vallejo
02300 México, D.F.
www.voit.com.mx

VOIT 2010 es un balón (avalado por FIFA) que se ha desarrollado bajo rigurosos estándares, con un diseño en colores oro y blanco, para el cual se realizaron pruebas con diversos futbolistas de la Primera División, incluyendo porteros (como Óscar Pérez, guardameta de la Selección Nacional en Sudáfrica), de los cuales VOIT obtuvo su retroalimentación para desarrollar un esférico adecuado a las exigencias del fútbol profesional; siendo un balón con gran estabilidad y un óptimo desempeño en cualquier condición.

Además, a través de la página www.voit.com los aficionados podrán participar en diversas actividades relacionadas con el fútbol y con el nuevo balón de colección, permitiéndoles, con base en sus habilidades y destreza, acceder a importantes premios. Esta iniciativa de VOIT celebrará durante cada una de las jornadas a los verdaderos apasionados del fútbol mexicano.

“Es un gran orgullo para VOIT dar a conocer el balón 2010, que será utilizado por millones de futbolistas profesionales y amateurs en el país, que está a la altura para acompañar a las celebraciones del bicentenario de la Independencia de México”, comentó Carla Colombo, Directora de mercadotecnia y producto de VOIT. “Los goles que se anoten con VOIT 2010 serán memorables y esperamos que permanezca en la memoria de los miles de aficionados a este hermoso deporte”.

En cuanto a la tecnología, **VOIT 2010** cuenta con la primera cámara interna elaborada con la tecnología **HED (High Elastic Dispersion)** a nivel mundial, la cual posee una mejor retención de aire y una alta capacidad de recuperación. Esto se traduce en un esférico que recupera su esfericidad de inmediato y alcanza una mayor velocidad al viajar, pero siempre con trayectorias estables y un control óptimo durante los 90 minutos, en cualquier condición climática.



Además **VOIT 2010** cuenta con una capa exterior **HET (Hybrid Energy Tuning)**, conformada por micro inserciones de cápsulas de aire colocadas a la misma distancia entre sí. Esta característica focaliza el punto de contacto pie-balón, concentrando el impacto en un lugar determinado, provocando una mayor presión, a la cual el balón responde con mayor velocidad, sin perder el control del tiro tanto en disparos rectos como parabólicos.

Decio de María, Secretario General de la FEMEXFUT comentó: "En la Femexfut estamos sumamente satisfechos con el balón **VOIT 2010**. Hemos revisado minuciosamente sus características, desempeño y calidad, por lo que estamos seguros que nuevamente VOIT pondrá un balón sumamente exitoso en manos de toda la familia del futbol, con el cual podrán celebrar un capítulo único de la historia de México".

Desde 1985, **VOIT** ha sido patrocinador del balón oficial de la Femexfut durante varios periodos; es una de las pocas marcas en el mundo con el reconocimiento y certificación de FIFA, brindando los mejores balones a jugadores profesionales y de nivel amateur en los más de 20 países donde la marca tiene presencia.

Acerca de VOIT

William J. Voit fundó la compañía VOIT en 1922 y tres años después desarrolló y patentó el primer balón inflable fabricado en hule natural mediante un molde. VOIT es una marca global con presencia en más de 20 países, con categorías como fútbol soccer, fútbol americano, basketball, volleyball, tenis, natación y golf. Para mayor información visite www.void.com.mx | www.voidsoccer.com

