
Presenta VOIT Nueva Línea 2009 de Lentes Acuáticos
con Alta Tecnología e Innovación

México, D.F. - Febrero de 2009 --- VOIT, la compañía deportiva 100% mexicana con presencia en más de 20 países, llevó a cabo el lanzamiento de su innovadora línea de **lentes acuáticos**, con **alta tecnología**, en **cinco modelos** diseñados para **optimizar el rendimiento de los nadadores** gracias a sus novedosos atributos tecnológicos, que los colocan como la mejor opción en el mercado debido a su relación precio-producto.

Los cinco nuevos modelos de lentes acuáticos VOIT 2009, **Voit Traveler, Voit Storm, Voit River, Voit Dolphin y Voit Velvet**, cuentan con gran resistencia y durabilidad, ya que están elaborados en **Polycarbonato**, incluyendo también la tecnología exclusiva **Antiscratch**, contra posibles rayaduras. Asimismo, todos ofrecen absoluta **Protección contra rayos UV**.

Cuentan con **Silicon Super Soft**, que brinda una adherencia superior y permite al atleta sentirse seguro, evitando desajustes y filtraciones. Además, **mejoran la visión** gracias a su tecnología **AntiFog**.

Finalmente, cabe destacar que por su estructura y diseño permiten alcanzar la **máxima velocidad** dentro del agua. Los cinco modelos están disponibles con los principales distribuidores de artículos deportivos del país.

“Estamos muy orgullosos de ofrecer la mejor tecnología en lentes acuáticos a todos los nadadores de México y el mundo. Sin duda, gracias a la investigación y desarrollo que ha realizado VOIT, estos cinco nuevos modelos de goggles lograrán que los deportistas alcancen un alto desempeño, optimizando su rendimiento y a la vez, brindando una imagen moderna y actual”, señaló **Agustín Sánchez, Director General de VOIT**.

“Reitero el compromiso que mantenemos con la innovación, para desarrollar productos con alta tecnología, calidad y la mejor relación precio-producto en todos los países donde VOIT mantiene presencia”, concluyó.

Acerca de VOIT

William J. Voit fundó la compañía VOIT en 1922 y tres años después desarrolló y patentó el primer balón inflable fabricado en hule natural mediante un molde. VOIT es una marca global con presencia en más de 15 países, con categorías como fútbol, fútbol americano, básquetbol, voleibol, tenis, natación y golf.

###