
Presenta VOIT a *TRIBU LEGACY II*: el Balón Oficial de la Femexfut, Diseñado para el Torneo Clausura 2009

- *TRIBU LEGACY II* será la última edición del concepto *TRIBU*, utilizado en los torneos del Fútbol Mexicano... un legado de VOIT

México, D.F. - Diciembre de 2008 --- VOIT, la compañía deportiva 100% mexicana con presencia en más de 20 países, dio a conocer a *TRIBU LEGACY II*, balón oficial de la Federación Mexicana de Fútbol (Femexfut) con el que se disputarán todos los partidos de la fase regular del Torneo Clausura 2009.

Tras el éxito del balón *LEGACY I*, utilizado en el Apertura 2008 VOIT ha decidido desarrollar *TRIBU LEGACY II* que finalmente se convierte en el cierre de la campaña *TRIBU*, creada por VOIT, con un concepto desarrollado 100% en México, que atrapa la pasión por el fútbol y brinda un homenaje a las hermandades que sólo el fútbol puede unir. Esta última edición sin duda cierra un capítulo importante de los esféricos utilizados en el fútbol mexicano con el siguiente mensaje: "El fútbol es el ritual más importante de nuestros tiempos... Este es nuestro legado".

TRIBU LEGACY II cuenta también con color *alta visibilidad*, que capta la atención inmediata del jugador para lograr una mejor percepción de la profundidad, anticipaciones más precisas y una afinada coordinación ojo-cuerpo-balón, optimizando el desempeño del futbolista. Su diseño además ofrece una perfecta ubicación en cualquier condición meteorológica y horario. Asimismo, cuenta con la Tecnología PPC (Power Precision Cells), desarrollada por VOIT, que brinda un desempeño óptimo en cuestión de control, poder, precisión y alta resistencia, y está vez está acompañado de vivos color gris y plata, para cerrar un ciclo que ha marcado una importante huella en el fútbol nacional.

"Sin duda *TRIBU LEGACY II* será un balón legendario, que formará parte de jugadas memorables para los aficionados y jugadores. Es el modelo que cierra la campaña *TRIBU* de VOIT y esperamos que muchos aficionados lo coleccionen", afirmó Agustín Sánchez, Director General de VOIT. "De esta manera, mantenemos nuestro compromiso de innovar y brindar productos con la mayor calidad y la mejor relación precio-producto en México y más de 15 países donde la compañía tiene presencia, para que miles de jugadores realicen sus sueños", concluyó.

Acerca de VOIT

William J. Voit fundó la compañía VOIT en 1922 y tres años después desarrolló y patentó el primer balón inflable fabricado en hule natural mediante un molde. VOIT es una marca global con presencia en más de 20 países, con categorías como fútbol soccer, fútbol americano, basketball, volleyball, tenis, natación y golf.

Contacto para prensa:

Luis Javier Erosa A. Icaza | VOIT, Relaciones Públicas | (55)1998-0190 | (55)1085-5440
(55)1085-5441 | luisjavier@eai.com.mx

