
Presenta VOIT a LEGACY II LIGUILLA: el Balón Oficial de la Femexfut para las Finales del Clausura 2009

- LEGACY II LIGUILLA es la más reciente edición de colección del concepto TRIBU, utilizado en los torneos del Fútbol Mexicano

México, D.F. – Abril de 2009 --- VOIT, la compañía deportiva 100% mexicana con presencia en más de 20 países, dio a conocer el balón TRIBU LEGACY II LIGUILLA, balón oficial de la Federación Mexicana de Fútbol (Femexfut) con el que se disputarán todos los partidos de las finales de Torneo Clausura 2009”.

TRIBU LEGACY II LIGUILLA es un nuevo capítulo de la campaña TRIBU, creada por VOIT, con un concepto desarrollado 100% en México, que atrapa la pasión por el fútbol y brinda un homenaje a las hermandades que sólo el fútbol puede unir. Esta nueva edición, que será utilizada en la siguiente liguilla ha sido creada bajo el lema “Evolución Constante” y continúa el legado de los esféricos utilizados en el fútbol mexicano.

Este balón, cuenta con la misma tecnología que ha convertido a la línea TRIBU –incluyendo los modelos LEGACY– en los esféricos más aceptados por los jugadores de las distintas divisiones profesionales del Fútbol Mexicano, no sólo por sus atributos tecnológicos, desarrollados en México, sino por su desempeño y precisión en las canchas, así como su color de alta visibilidad, que esta vez estará acompañado por vivos en color naranja metálico.

Es importante mencionar que en esta próxima liguilla, gracias a la sólida relación que mantiene VOIT con la Femexfut, como resultado de la calidad de los productos desarrollados por la compañía, en las canchas mexicanas se podrá observar el balón TRIBU LEGACY II LIGUILLA y por primera vez, uniformes VOIT en los árbitros durante los partidos de las finales. Asimismo, cabe recordar que como resultado de la iniciativa “Sácalo de la Calle y Mételo en la Cancha”, en los partidos de la Final de Ascenso de la Primera A, se podrá observar el balón “Quetzalcóatl”, balón galardonado entre más de 9 mil balones diseñados por la afición.

“En VOIT seguimos innovando al desarrollar productos para más de 15 países, con la mayor calidad, la mejor relación precio-producto e iniciativas que son resultado del compromiso que mantenemos con el Fútbol Mexicano mediante una relación muy positiva con la Femexfut”, comentó Agustín Sánchez, Director General de VOIT. “TRIBU LEGACY II LIGUILLA es un nuevo integrante de una familia altamente exitosa para la compañía y sin duda, formará parte de jugadas memorables para los aficionados y futbolistas en esta próxima liguilla”, señaló.

###

Acerca de VOIT

William J. Voit fundó la compañía VOIT en 1922 y tres años después desarrolló y patentó el primer balón inflable fabricado en hule natural mediante un molde. VOIT es una marca global con presencia en más de 20 países, con categorías como fútbol soccer, fútbol americano, basketball, volleyball, tenis, natación y golf.

Contacto para prensa:

Luis Javier Erosa A. Icaza | VOIT, Relaciones Públicas
(55)1998-0190 | (55)1085-5440 | (55)1085-5441 | luisjavier@eai.com.mx

