

PRESENTA VOIT A “FIERO”: BALÓN OFICIAL DE LA FEMEXFUT A PARTIR DEL TORNEO APERTURA 2009

- *VOIT FIERO es el primer integrante de la nueva familia de balones VOIT que rodarán en las canchas del fútbol profesional mexicano.*
- *Se caracteriza por contar con la tecnología MAT (Maximized Aiming Tech), desarrollada 100% en México, que revolucionará al fútbol nacional*

México, D.F., 02 de julio, 2009 --- **VOIT, la compañía deportiva 100% mexicana** con presencia en más de 20 países, dio a conocer a VOIT FIERO, el balón oficial de la Federación Mexicana de Fútbol (Femexfut) con el que se disputarán todos los partidos de Torneo Apertura 2009 en las distintas categorías profesionales del balompié nacional.

VOIT FIERO es un nuevo capítulo en la historia de balones creados por VOIT, con un concepto desarrollado 100% en México. Es la posibilidad de trabajar en equipo con espíritu competitivo para atacar al rival. El rival es la presa, y FIERO es el esférico que da la oportunidad de tener la precisión para acechar y lograr la victoria. Trabajar en equipo logra la superioridad para doblegar al rival en la cancha con precisión. El slogan de la campaña de FIERO es: **“Domina la Furia”**

El diseño de VOIT FIERO regresa a los tradicionales colores negro y blanco sobre una base típica de hexágonos y pentágonos que dan la forma a este esférico, cuyo diseño gráfico se exhibe de manera innovadora con triángulos que presentan esquinas redondeadas y están rellenos en color negro. Su aspecto luce de manera innovadora en las canchas y contribuye a que los jugadores no pierdan de vista este balón.

FIERO ha sido probado por diversos futbolistas profesionales de la Primera División, de los cuales VOIT obtuvo sus comentarios para hacer los ajustes finales necesarios para lograr un producto único en México y el resto de los países, que se convertirá rápidamente en un esférico predilecto para el mundo del fútbol profesional y amateur.

Asimismo, este nuevo balón revolucionará la manera de practicar al fútbol gracias a la alta tecnología, desarrollada 100% en México, con la cual está producido. VOIT FIERO cuenta con la tecnología MAT (Maximized Aiming Tech), que se basa en los principios de física y balística esférica en proyectiles, descritos por el ingeniero y científico inglés Benjamin Robins en 1742.

Su capa superior está conformada por células termoplásticas de PU laminadas al vacío, con bajo coeficiente de deformación, logrando así mediante la textura superior, un alto desempeño en los disparos, con parábolas más controladas, incorporando el principio de los proyectiles, al ser impactados al inicio de su trayectoria y regulados subsecuentemente por las leyes de la trayectoria de la mecánica clásica de Newton, con los principios parabólicos, de gravedad y resistencia al aire:



A) Disparos colocados tradicionales: Si el jugador impacta a FIERO de manera suave, imprimiendo efecto, el balón seguirá una trayectoria parabólica en un plano vertical. La resistencia del aire frenará la pelota pero la mantendrá en el mismo plano, para que el jugador controle de manera óptima el desplazamiento de FIERO en cuanto a distancia y parábola colocando el esférico en su objetivo de la manera más efectiva.

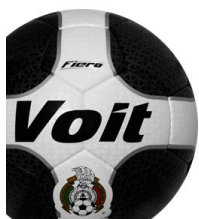
B) Disparos de alta potencia con efecto MAT: Si el jugador impacta a FIERO con suficiente energía, el balón arrancará con una trayectoria y velocidad fija. Cuando baja la velocidad el esférico parecerá acelerarse en el medio del aire, para posteriormente frenarse y comenzar su movimiento de acuerdo con el efecto que el jugador haya impreso al disparar, para de esta manera controlar óptimamente la distancia, trayectoria y parábola, sorprendiendo así a los rivales.

"En VOIT seguimos innovando al desarrollar productos para más de 20 países, con la mayor calidad, la mejor relación precio-producto e iniciativas que son resultado del compromiso que mantenemos con el Fútbol Mexicano mediante una relación muy positiva con la Femexfut", comentó José Ramón Elizondo, Presidente de VOIT.

"FIERO es un nuevo integrante de una dinastía de balones altamente exitosa para la compañía y el fútbol mexicano, que ha hecho historia en México desde hace más de 15 años, siendo los esféricos preferidos por los jugadores profesionales de nuestro país", señaló José Ramón Elizondo.

Por su parte, Decio de María, Secretario General de la FEMEXFUT comentó: "Sin duda VOIT nos sorprende cada temporada con sus productos e innovación tecnológica. En la Femexfut estamos sumamente contentos de la relación que mantenemos con VOIT, compañía que ha siempre ha aportado y que seguirá contribuyendo con grandes productos al éxito del deporte más popular de nuestro país y del mundo".

Vale la pena mencionar que FIERO forma parte de la tercera etapa en que VOIT es patrocinador del balón oficial de la Femexfut: La primera fue de 1985 a 1990 con el balón CS 330; posteriormente de 1996 a 1999 con el balón ULTRA, el cual orgullosamente tuvo la certificación FIFA, convirtiendo a VOIT en una de las pocas marcas en el Mundo con este reconocimiento, y finalmente esta tercera etapa que comenzó en 2002 con los balones ULTRA CROMALIGHT, GIRO, la familia TRIBU y ahora FIERO.



Acerca de VOIT

William J. Voit fundó la compañía VOIT en 1922 y tres años después desarrolló y patentó el primer balón inflable fabricado en hule natural mediante un molde. VOIT es una marca global con presencia en más de 20 países, con categorías como fútbol soccer, fútbol americano, basketball, volleyball, tenis, natación y golf. Para mayor información visite www.void.com.mx

