



VOIT REFUERZA LA DEFENSA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA POR TERCER AÑO CONSECUTIVO

- *La nueva edición del balón “**FIERO ROSA**” se utilizará de la jornada 11 a la 14 del Torneo Apertura 2009 del Fútbol Mexicano de la Primera División. **Voit, la Femexfut y Fundación Para Nosotras las Mujeres** por tercer año levantan la voz a favor de la lucha contra el cáncer de mama a través del futbol*
- *“**La batalla contra el cáncer de mama se gana con la mano**” será la campaña que convocará a la autoexploración y este año tendrá el apoyo de la **Secretaría de Salud***

México, D.F., 24 de septiembre, 2009 --- VOIT, la compañía deportiva 100% mexicana, con presencia en más de 20 países, informa que por tercer año consecutivo, con el apoyo de la **Federación Mexicana de Fútbol (Femexfut)** y los **Clubes de la Primera División**, en conjunto con la **Fundación Para Nosotras las Mujeres** e importantes aliados, como la **Secretaría de Salud**, fomentarán la lucha contra el cáncer de mama, a través del futbol. En esta ocasión la campaña de prevención que VOIT llevará a cabo tendrá como slogan principal: “**La batalla contra el cáncer de mama se gana con la mano**”, con el balón **Fiero Rosa** como protagonista en las canchas.

De las jornadas **11 a la 14**, (del 2 de Oct. al 1 de Nov.), el balón **Fiero Rosa** rodará en los partidos de la Primera División, con su color y diseño para llevar a miles de mujeres en todo el país y en cada jugada, un mensaje para la detección temprana y prevención del cáncer de mama.

Es importante mencionar que además del mensaje de prevención, nuevamente se llevarán a cabo acciones específicas dirigidas a la mujer, como la presencia de la **Secretaría de Salud** en diferentes plazas de la Primera División. Ahí se atenderá a las mujeres interesadas, con acciones de educación para la salud, enseñanza de la autoexploración, y detección o referencia a los centros de salud correspondientes.

También contaremos con la participación de Laboratorios Polanco, que se ha querido sumar a esta maravillosa Campaña. Por la compra de cada Balón FIERO Rosa, presentando el ticket de compra más el cupón que se encuentra inserto dentro de cada empaque; Laboratorios Polanco ofrecerá un 65% de descuento en mastografías para las zonas del DF y Área Metropolitana, Toluca, Querétaro y Cancún y un 20% de descuento en otras ciudades de la República.

Tras el éxito de este programa durante dos años consecutivos, se decidió llevar a cabo la iniciativa por tercera ocasión con importantes esfuerzos de comunicación para multiplicar el mensaje de la autoexploración y la detección con la finalidad de sensibilizar a las mujeres sobre la importancia de llevarla a cabo de manera periódica, para promover el diagnóstico y atención oportuna del cáncer de mama. Entre estas acciones encontramos la difusión de mensajes en los estadios, mantas, listones, guantes rosas y diversas actividades que cada club realizará cuando sea local.



VOIT pondrá nuevamente a la venta el balón FIERO ROSA y un porcentaje de la recaudación de esas ventas, será donado a la **Fundación para Nosotras la Mujeres**, quien a su vez trabajará en conjunto con otras asociaciones para así multiplicar este esfuerzo en todos los rincones del país.

“Por tercera vez el fútbol mexicano se convierte en una voz única, dirigida a la mujer. Todo el medio futbolístico, la afición, los medios, los nuevos aliados, y por supuesto, todas las familias mexicanas, sumaremos esfuerzos para multiplicar esta iniciativa y lograr que vuelva a ser un éxito”, comentó **Carla Colombo**, Directora de Mercadotecnia y Producto de VOIT.

“VOIT agradece a la Femexfut y a los equipos de la Primera División, por su apoyo a esta noble causa. El deporte otra vez se compromete de manera trascendental con la prevención de esta terrible enfermedad. Trabajar en equipo con Fundación Para Nosotras las Mujeres, la Secretaría de Salud, los demás aliados y fomentar la autoexploración mensual a través del fútbol, es tender la mano a millones de mujeres en el país”, concluyó.

El número de mujeres que mueren a causa de este padecimiento en México es alarmante (13 mexicanas al día). En los últimos años el número de mujeres que han recibido tratamientos preventivos ha aumentado de manera significativa, lo cual es un aliciente para redoblar esfuerzos contra el cáncer de mamá, que puede vencerse si se detecta a tiempo y el fútbol es una importante herramienta de comunicación para disminuir las cifras.

“Es un compromiso para la Femexfut llevar a cabo este tipo de esfuerzos. Volvemos a difundir el mensaje de la detección en conjunto con Voit y los clubes a través del fútbol, y esta vez con más actividades dirigidas específicamente a la mujer en las diferentes plazas”, comentó **Justino Compeán Palacios**, Presidente de la Federación Mexicana de Fútbol.

Si las mujeres, por su amor propio y el de sus seres queridos, toman la autoexploración periódica como una actividad más, que les lleva pocos minutos al mes y el acudir con su médico a revisión anual, sabrán que están dando lo mejor de ellas mismas para salvar sus vidas y mantener la tranquilidad de los suyos.

Finalmente, **Susana Elizondo**, Directora de la Fundación Para Nosotras Las Mujeres señaló: “Si bien se sabe que antes de que termine el primer tiempo de un partido de fútbol, más de una mujer es diagnosticada con cáncer de mama en nuestro país y que al terminar el partido muere una mexicana debido a esta enfermedad, también se conoce que con la disposición de cada mujer y su familia, esta cifra puede modificarse. Por ello nos comprometemos y trabajamos para realizar acciones disminuyan las cifras existentes. Ser mujer y pensar que no se puede contraer el cáncer de mama, es el principal factor de riesgo para ser una víctima”.

Acerca de VOIT

William J. Voit fundó la compañía VOIT en 1922 y tres años después desarrolló y patentó el primer balón inflable fabricado en hule natural mediante un molde. VOIT es una marca global con presencia en más de 20 países, con categorías como fútbol soccer, fútbol americano, basketball, volleyball, tenis, natación y golf. Para mayor información visite www.voit.com.mx



Balón Fiero Rosa 2009



La Femexfut, los 18 clubes de la Primera División, la Fundación Para Nosotras las Mujeres, la Secretaría de Salud y VOIT solicitan el apoyo desinteresado de los medios de comunicación para difundir los siguientes mensajes durante el mes de octubre de 2009.

Juntos podemos lograr una campaña de alta penetración para que las mujeres sepan que el cáncer de mama es curable si se detecta a tiempo y que practiquen periódicamente la autoexploración.

A continuación recomendamos algunos mensajes para ser utilizados por los medios impresos de manera editorial y los medios electrónicos durante sus diferentes transmisiones:

- **El cáncer de mama es curable si se detecta a tiempo**
- **Ser mujer y pensar que a ti no te puede dar cáncer de mama, es el principal factor de riesgo: Autoexplórate, acude a tu médico y solicita la mastografía.**
- **Alrededor de 13 mexicanas mueren diariamente a causa del cáncer de mama: Infórmate y realiza tus detecciones periódicamente.**
- **La defensa más fuerte contra el cáncer de mama es la detección**
- **La batalla contra el cáncer de mama se gana con la mano**

